

Vad betyder EU och hur påverkar man EU?

I höstas under seminariet EU:s försäkringsreglering, som arrangerades av Svenska Försäkringsföreningen, fick vi höra Johanna Bark och Karin Rappsjö Emanuelli från företaget JKL berätta om hur de ser på EU:s betydelse för svenska företag och organisationer. Nordisk försäkringstidskrift har ställt några frågor kring ämnet.

Varför ska man bry sig om vad som händer i EU?

– För det första handlar det om att hänga med. EU:s lagstiftning är vår lagstiftning. Som organisation eller företag är det viktigt att följa de lagstiftningsförslag som EU-kommissionen presenterar eller som arbetas fram i Europaparlamentet för att tidigt kunna vara medveten om eventuella förändringar. Först flera år senare kan det bli gällande lag och då har man missat en viktig tid för omställning. Inte sällan är företag som tidigt ser en förändring, och ställer om efter denna, de som är de mest konkurrenskraftiga i Europa.

För det andra handlar det om att man kan vara med och påverka. Precis som det finns en dialog mellan riksdagsledamöter och representanter från olika intressen i det svenska samhället, finns det en dialog mellan samma intressen och lagstiftarna i Bryssel. Det gäller att ta för sig av denna dialog om man vill vara med och påverka - och det kan man!

Svensk Försäkring är medlem i den europeiska branschorganisationen Insurance Europe – tror ni att det är nödvändigt att man är på plats i Bryssel för att göra sin röst hörd?

– Det är nödvändigt att på något sätt vara representerade, om man inte är på plats själv. En branschorganisation är ett utmärkt sätt att bevaka vad som händer och genom Insurance Europe kan man säkert få tillgång till intressanta mötesplatser i Bryssel. Men en branschorganisation kan ju inte representera allas intressen utan representerar det gemensamma intresset. Ibland skiljer sig våra erfarenheter åt, beroende på i vilket land man verkar i, och det kan vara så att det finns typiskt svenska frågor att driva, även för försäkringsbranschen. Då behöver man sätta in aktiva åtgärder antingen själv, eller ta hjälp av en rådgivare.

Vad ska man tänka på om man vill påverka EU:s lagstiftning?

– Det handlar om att man är påläst, så att man når fram med sitt budskap i rätt tid och till rätt institution. EU:s lagstiftningscykel är lång och ju tidigare man kommer in i processen desto större sannolikhet för att kunna ha möjlighet att vara med och påverka. Är förslaget redan beslutat av EU-kommissionen och framlagt till Europaparlamentet - ja då är det Europaparlamentet man ska lägga ned mest tid på

och på sikt även börja arbeta mot Rådet.

Varje institution har sina egna drivkrafter och det gäller att identifiera vilka de är, innan man tar fram sitt budskap. EU-kommissionen som är initiativtagaren till så gott som all EU-lagstiftning upplevs som lyhörda för erfarenheter och ren fakta. När frågan bereds i Europaparlamentet så handlar det mindre om statistik och fakta och mer om politiska värderingar; vilket Europa vill jag som Europaparlamentariker vara med och forma. Ingen fråga är den andre lik. Därför är kunskap, tidpunkt, analys och anpassade budskap nyckelorden för en framgångsrik påverkan.

Vad betyder EU för vår bransch?

– Försäkringsbranschen regleras som en del av den inre marknaden genom EU-lagstiftning. Slutförandet av denna gemensamma marknad samt en stärkt övervakningsregim i sektorn för finansiella tjänster har sedan 2008 varit viktiga prioriteringar på EU-nivå.

Dessutom, genom en av sina finansiella tillsynsinstitutioner – Europeiska försäkrings- och tjänstepensionsmyndigheten – stödjer EU stabiliteten i det finansiella systemet, insyn i marknaderna och finansiella produkter samt skyddet för försäkringstagarna, pensionssystem och förmånstagare.

Vilken är den mest aktuella frågan för försäkringsbranschen?

– Det är sannolikt EU:s försäkringsdirektiv Solvency II, som syftar till införandet av en gemensam europeisk strategi för tillsynsregler som bygger på ekonomiska principer för värdering av tillgångar och skulder. Det är ett riskbaserat system, vilket innebär att kapitalkraven är i linje med de underliggande riskerna i bolaget. Vi förväntar oss att det nya regelverket ska träda i kraft den 1 januari 2016.

En annan viktig fråga som står på spel är översynen av direktivet om försäkringsförmedling. EU-kommissionen avser att skärpa konsumentskyddet inom försäkringssektorn genom att skapa gemensamma standarder inom försäljning av försäkringar och säkerställa god rådgivning. Denna process kan slutföras i maj i år.