

Svårt att få teckna försäkring för vissa branscher

De flesta människor ser det som både naturligt och självklart att få försäkra sin egendom. Trots det är det ingen rättighet att få teckna försäkring. Försäkringsbolagen gör alltid en bedömning av den risk de skulle innebära att teckna en försäkring i det speciella fallet, vilket kan innebära höjd premie, höjd självrisk, särskilda villkor - eller avslag på ansökan om att få teckna försäkring.

Det här är ett problem för företagare i vissa branscher. Företagarna, som är intresseorganisation för framförallt småföretagare, har i tidningsartiklar och i egna media påpekat svårigheterna för företagare inom branscher som restaurang, guldsmeder, åkerier, värdetransporter, sågverk och återvinning att teckna företagsförsäkring.

– Vi har inte gjort någon större, statistiskt belagd undersökning kring detta. Men antalet samtal från många av våra medlemmar visar tydligt på problemet. Speciellt är det värdet av lagervaror och investeringar som man är rädd för att inte få tillbaka om olyckan är framme. Inte minst är det restaurangägare som hör av sig och som berättar att de inte fått någon försäkring alls eller fått dåliga villkor, konstaterar Johan Abrahamsson, ansvarig för försäkringsfrågor på Företagarna.

Inriktat sig på företagare med utländsk bakgrund

Företagarna har speciellt inriktat sig på företagare med utländsk bakgrund, bland annat för att hjälpa dem med försäkringsfrågor. Efter kravallerna på olika ställen i och utanför Stockholm under det senaste halvåret, har Johan Abrahamsson märkt att försäkringsbolagen börjat ställa högre krav på dem som vill teckna försäkring. Det rör inte bara höjda premier, utan framförallt särskilda galler och jalousier för fönstren samt larm kopplat direkt till central.

– Det här är tuffa krav för t.ex. en liten pizzeria. Man klarar helt enkelt inte av de investeringar som krävs. Jag vet att det finns en del företagare som t.o.m. blivit tvungna att avveckla sin verksamhet. Med tanke på att det inte bara är företagen, utan också familjemedlemmar och vänner som är direkt involverade i företaget, slår det här mot ett större antal människor. I ett större perspektiv vågar jag påstå att det här blir en samhällsfråga, betonar Johan Abrahamsson.

Ett annat problem som han pekar på att det finns många medlemmar som har blandad verksamhet. När det kommer till diskussioner med försäkringsbolaget, kan det vara svårt att exakt redogöra för hur stor andel den ena verksamhetsgrenen står för i förhållande till de andra. Med tanke på att det finns en trend bland försäkringsbolagen att alltmer gå mot standardiserade produkter – framförallt de som tillhandahålls över nätet – minskar utrymmet för förhandlingar och flexibilitet, påpekar Johan Abrahamsson.

Garant-försäkringar till hjälp för småföretagare

Vad gör då Företagarna för att hjälpa sina medlemmar?

– Det är viktigt att påpeka att de allra flesta klarar av att teckna sina försäkringar på egen hand. Men majoriteten av övriga kan vi hjälpa med våra Garant-försäkringar. Under de senaste tre åren har denna försäkringskategori – framförallt Garant Småföretag – medverkat till att andelen företagare som kan teckna försäkring stigit från två tredjedelar till 85 procent.

De resterande 15 procenten hänvisas framförallt till fristående försäkringsmäklare, som kan förmedla försäkringar till specialiserade bolag eller till utlandet.

Olika riskaptit

Finns det då en skillnad mellan olika försäkringsbolag hur villiga man är att teckna försäkringar för småföretag?

Johan Abrahamsson svarar lite försiktigt att ”det finns olika riskaptit bland bolagen”, men konstaterar också att en del ”uppstickarbolag” är mer öppna. Han pekar t.ex. på att det är Moderna Försäkringar som är försäkringsgivare för Garant Småföretag.

Företagarna försöker på olika sätt att få en debatt kring dessa frågor. Det handlar ofta om opinionsbildning i form av debattartiklar.

Carl-Henrik Knutsson