

Seminarium gav inspiration åt kvinnor i försäkringsbranschen

För åttonde året i rad arrangerade Svenska Försäkringsföreningen i början av oktober det populära Inspirationsseminariet. Syftet med seminariet är att försäkringsbranschen skall attrahera fler kvinnor till ledande positioner, diskutera hur man når dit, visa branschens bredd, bidra till mångfald och skapa en plattform för nätverkande.

– Vår ambition är att när deltagarna går hem från seminariet ska de känna sig inspirerade till ett fortsatt och utökat ansvar i sin respektive yrkesroll, säger **Sara Råsmar**, VD för Svenska Försäkringsföreningen och initiativtagare till seminariet.

Ett åttiotal deltagare hade slutit upp i Skandias hörsal, med **Britta Burreau**, VD för Nordea Liv & Pension, som moderator.

Ingenting fås gratis

Britta inledde med ett konstaterande att hon tillhör ”Vi-som-trodde-det-var-klart”-generationen. Att det arbete som inleddes på 1970-talet för ökad jämställdhet inte har kommit så långt som många trodde att det skulle ha gjort. Tvärtom, under de senaste trettio åren har löneskillnaderna mellan kvinnor och män varit i stort sett oförändrade.

Hon noterade att ingenting fås gratis och uppmanade alla att härma goda beteenden.

– Det är vad vi gör som ger avtryck och som räknas. Ibland är det också nyttigt att byta perspektiv, stanna upp och reflektera.

Athina Perman, Account Manager på Willis, berättade om sin karriär, som började som trainee på Länsförsäkringar. Därefter fick hon möjlighet att vara med att bygga upp sakförsäkringsverksamheten på Söderberg & Partners. Efter två år där, blev hon rekryterad till Willis.

– Jag har alltid haft en stark känsla av att vilja prestera på topp och har inte varit rädd för att ge mig in på nya områden. Det här är en prestationsbaserad självkänsla, vilket är vanligt bland utbrända kvinnor. Redan på gymnasiet ligger hälften av de kvinnliga eleverna på gränsen till stresssymptom.

Och Athina blev utbränd. Hon var sjukskriven i sex månader, men kunde sedan komma tillbaka på sina egna villkor.

En hjälp till att bli frisk, var att läsa och försöka förstå varför hon blivit sjuk. (Du kan läsa mer om Athina i en separat artikel i detta nummer av Nordisk försäkringstidskrift.)

Carolina Klint, VD på Chartis svenska filial, noterade i sitt anförande att kvinnor oftast rekryteras på "Past performance", medan män rekryteras på "Future performance." Hennes råd kring rekryteringar var att söka efter dem som är bättre än man själv samt att noga lyssna på kandidaterna vilka värderingar de står för.

– Det är lätt att tro att kulturen sitter i väggarna, men det gör den inte. Kultur är något som man måste arbeta med. Lev som du lär och se till att du hela tiden bottnar i dina egna värderingar.

Försök hitta en nisch

Louise Conradi, avdelningschef Försäkringsrätt på Finansinspektionen, rådde deltagarna vid seminariet att försöka hitta en nisch, där man blir expert och därmed lite extra attraktiv på arbetsmarknaden. En bonus är att om man kan något riktigt väl, så blir jobbet också roligare.

Att skaffa sig distans till sitt arbete och göra klart för sig att vissa krig är för små för att vinna, var några av de erfarenheter som **Ing-Marie Gustafsson**, försäljningschef Företag Small på Trygg-Hansa, delade med sig av.

– När man tar på sig ett ledaruppdrag måste man också ha mod att våga erkänna att det är saker som man inte kan, men att man är villig att lära sig dessa, betonade Ing-Marie.

Välj din chef

– Om någon ber dig att ta ett uppdrag, så har den personen bedömt att du klarar av det. Men sedan är det viktigt att inte låta sig utnyttjas. Undvik därför jobb, där det finns andra som tar åt sig äran av dina insatser, var några råd som **Sari Zander**, VD på Tre Kronor Försäkring, lyfte fram.

En av Saris erfarenheter är att det inte är enbart jobbinnehållet som räknas, när man funderar över ett eventuellt nytt jobb. Minst lika viktigt är att välja sin chef.

Inspirationsdagen avslutades med ett mycket uppskattat anförande av styrelseproffset **Meg Tivéus**.

Flera andra intressanta talare från branschen gav också inspiration till deltagarna: **Louise Sander**, försäljningschef på Skandia, **Desirée Nordkvist**, Internrevision på Länsförsäkringar, **Caroline Labella**, försäljningschef på Gouda och **Line Gjengedal Ruud** på If. Men det är svårt att i sådan här artikel ge verklig rättvisa åt alla de

Nordisk försäkringstidskrift 4/2012

erfarenheter som talarna delade med sig av. Därför är det ett gott råd att boka in sig på Inspirationsseminariet hösten 2013!

Carl-Henrik Knutsson