

Penger forplikter – også i krevende tider

Med urolige finansmarkeder, usikkerhet rundt eurosamarbeidet og med en voksende arbeidsledighet i Sør-Europa, tiltar fokuset på kostnadseffektivisering og rasjonalisering også her hjemme og i våre naboland. Men gjør tøffe tider det mindre forpliktende å være finans- og samfunnsaktør?

Mange opplever at en utpreget bunnlinjerasjonalitet preger interne diskusjoner om strategi og veivalg både i bank og forsikring, så vel som den offentlige finansdiskursen. Påvirket som vi er av de store europeiske økonomiene må det tas høyde for mer krevende tider og det blir opplagt viktig å styrke egen konkurransedyktighet i markedet.

Det er derfor ikke fremtidsvyer næringens ledere gjør seg til talspersoner for men snarere nøysomhet og innstramminger. Dette handler i bunn og grunn om å sikre bærekraft i egen forretningsdrift gjennom at kundene får gode produkter til fornuftige priser og at investorer får tilstrekkelig avkastning til å forbli i selskapene. På denne måten sikres rammevilkår for langsiktig foretningsdrift samt stabilitet i samfunnets økonomiske infrastruktur. Dette er ytterst samfunnsansvarlig.

Økte samfunnsverdier

Samtidig jobber selskapene både enkeltvis og i fellesskap for å styrke egen forretningspraksis og bidra til økte samfunnsverdier. Autorisasjonsordningene for selgere og rådgivere har i første halvår rundet 9 500 selgere. Målet er høyere etisk bevissthet i møte med våre brukere og å sikre kvalitet i tjenesteleveransene både fra bank og forsikring.

Med rapporteringsdeadline rett før sommerferien avventer også flere selskap resultatene fra den nordiske Carbon Disclosure rangeringen. Dette er en investorinitiert CO2 rapportering hvor selskapene bekjentgjør egne klimagassutslipp samt selskapets tilnærming til klimarelaterte risikoer og muligheter. Rangeringen har i økende grad blitt en konkurranseparameter i kampen om investorene også i vår næring.

Også arbeidet med å sikre et bredere mangfold i egen organisasjon brer om seg da stadig flere ser faresignalene ved manglende representasjon både i alder, kjønn og landebakgrunn. Dette samtidig som kampen om de beste hodene tiltar. Utlysning av stillinger i finansbransjen på www.ambisjoner.no illustrerer at vi også kniver om å være attraktive arbeidsplasser for flerspråklig ungdom med høyere utdanning.

Klimasamarbeid på skadesiden

Etter enda en sommer med mange værrelaterte skader fremstår tilpasning til et klima i endring som stadig mer påtrengende. Særlig skadeselskapene avventer

regjeringens bebudede Stortingsmelding om klimatilpasning og håper på større bevilgninger til opprusting av avløpsnett og vannveier. Samtidig sjøsatte Codan, Gjensidige, If og Tryg ved årsskiftet et nordisk forskningssamarbeid for å utvikle verktøy som kan redusere kundenes og storsamfunnets sårbarhet i møte med mer ekstremvær.

I partnerskap med NordForsk, et organ under Nordisk ministerråd, har de fire skadeselskapene investert 4 millioner kroner for å omsette klimaforskning til anvendbar kunnskap/rådgivning ovenfor kunder og lokalsamfunn. Prosjektet løper over to og et halvt år og skal munne ut i verktøy tilgjengelig for hele bransjen hvor målet er å gi kostnadseffektive og kunnskapsbaserte råd for å forebygge og forhindre værskader. Til tross for stadig mer kunnskap om det risikolandskapet som er under utvikling er veien lang derfra til de konkrete og riktige tilpasningsstrategiene. Dette gjør samarbeidet med NordForsk til en sentral bransjesatsing i tiden fremover.

Livreddende forebygging

Sommeren vi snart har lagt bak oss har også i år vært preget av mange drukningsulykker. Derfor er det forebyggende arbeidet for å styrke svømmeferdigheter, sikre bruk av redningsvest samt tilgjengelig livredningsutstyr, så viktig. Til tross for nedgang sammenlignet med året før melder Norsk Folkehjelp om hele 40 drukningsulykker så langt i år. Dette understreker viktigheten av det langsiktige arbeidet næringen inngår i for å redusere dødelighet i og ved vann.

Også i det brannforebyggende arbeidet har vi tatt innover oss at vi lever i et språklig og kulturelt mangfoldig samfunn. FNO har derfor i samarbeid med Brannvernforeningen utviklet informasjonsmaterieill på ulike språk, deriblant Polsk, Urdu, Somali og Kurdisk. Tilgjengelig og forståelig brukerinformasjon er avgjørende for å skape bevissthet om brannfarer og bygge gode holdninger. Nå er det opp til næringen og våre samarbeidspartnere å sørge for at informasjonsmaterialet når bredt ut, ikke minst til eksisterende og potensielt nye kunder.

Selv om tøffe tider skaper usikkerhet og krevende omstillinger er det tillitvekkende at finansbransjen holder fast på sine samfunnsmessige forpliktelser. Og at man gjennom omstilling kan sikre at også dette arbeidet får gode rammevilkår i egen organisasjon. Med målbilde om samfunnsansvar som en integrert del av kjerneforretningen er det ikke til å komme unna at næringen må være sunn og bæredyktig for å utgjøre et samfunnsaktivum. Samtidig må vi ha ambisjoner om å strekke oss også i krevende tider, og engasjere oss i samfunnsutfordringer hvor vi med vår kompetanse kan utgjøre en særlig forskjell.

Tom Anders Stenbro