

Hållbarhet tema för Försäkringsföreningens årsmöte

I slutet av april höll Svenska Försäkringsföreningen (SFF) sitt årsmöte. Förutom sedvanliga årsmötesförhandlingar, delades Årets Pris ut till Björn Sporrong, Trygg Hansa. Dessutom gav Eva Axelsson, hållbarhetschef på KPA Pension, och Jessica Cederberg Wodmar, konsult och aktuell med boken Hyfsat hållbar, innehåll åt dagens tema, Hållbarhet.

Hans G Svensson, Skandia, omvaldes som ordförande för SFFs styrelse, medan Lars Einar Pettersson, Gjensidige, blev ny vice ordförande.

SFFs styrelse utser den som får Årets pris i Svensk Försäkring och tilldelas den som på ett särskilt sätt och under flera år ha utmärkt sig inom branschen. I år gick priset på Björn Sporrong, Trygg Hansa, med följande motivering:

”Björn Sporrong är arkitekten bakom dagens sjuk- och olycksfallsförsäkring för både barn och vuxna och gravidförsäkringen. De unika lösningar och paketeringar av försäkringen som han tog fram, blev en succé som har anammats av många aktörer på marknaden.

Med ett enormt engagemang för barn och föräldrar har Björns drivkraft varit att underlätta och förbättra i händelse av sjukdom och olycksfall. Införandet av händelseförsäkring som en del i barnförsäkringen har betytt mycket för föräldrar med svårt sjuka barn. Genom den har föräldrarna fått ekonomiskt stöd för att kunna vara hemma och ta hand om sitt barn.

Björn är en generös person, hans empatiska och självklara sätt att förklara det snåriga och svåra gör honom till en mycket respekterad person inom sitt område i försäkringsbranschen.”

– Jag känner mig väldigt stolt över det här priset - både personligen, men också för att en av de viktigaste försäkringarna lyfts fram, sa Björn Sporrong vid prisutdelningen.

Innan individuella sjuk- och olycksfallsförsäkringar för barn introducerades, kunde t.ex. bara det barn som förlorade synen p.g.a. olycksfall – men inte p.g.a. sjukdom – få ersättning. Idag är det 1½ miljon barn som har individuell barnförsäkring.

Sverige är det enda land i världen som har den här typen av försäkring. Undantaget är Norge som har en barnförsäkring, som liknar den svenska, men som inte är lika omfattande. Norge kom dock igång senare än Sverige med denna försäkringsform och därför är den ännu inte lika vanlig som här hos oss. I Danmark har man nyligen lanserat barnförsäkring men, än så länge är produkten relativt okänd där.

– Utvecklingen av barnförsäkringen har för mig gett mening åt ett spännande yrkesliv, sa Björn Sporrang avslutningsvis.

Strävar efter att ta in kundernas värderingar

Eva Axelsson har arbetat med hållbarhetsfrågor sedan 1998 och kom 2012 till KPA Pension som hållbarhetschef.

KPA Pension investerar tryggt och etiskt för sina 1,2 miljoner kunder i kommuner och landsting. 8 av 10 av dessa tycker att KPA Pension ska pensionsspara etiskt. Det viktigaste är att följa de mänskliga rättigheterna, men också verka för att de företag man investerar i har en uttalad miljöpolicy.

– Vi strävar efter att ta in våra kunders värderingar i vårt hållbarhetsarbete. Därför försöker vi påverka företagets inställning till mänskliga rättigheter, miljö och antikorrupktion. Dessutom utesluter vi investeringar i vapen, alkohol, tobak och spel, konstaterade Eva Axelsson och betonar att pensionskapital ger makt att påverka.

KPA Pension har ett samarbete med vissa organisationer utifrån gemensamma värderingar. Det gäller t.ex. Svenska Naturskyddsföreningen, Svenska FN-förbundet och RealStars – där den sistnämnda arbetar mot trafficking.

Eva Axelsson berättar att KPA Pension arbetar med tre olika investeringsstrategier:

- Ägarinflytande
- Bäst-i klassen-bolag eller gröna investeringar
- Exkludering av branscher

– Så länge som vi stannar kvar i ett bolag eller i en bransch, har vi möjlighet att påverka, avslutade Eva Axelson, som tycker att försäkringsbranschen måste bli bättre på att berätta om hur man påverkar för att få hållbara investeringar.

Branschen ligger långt fram

Jessica Cederberg Wodmar pekade på att försäkringsbranschen är en av de branscher som ligger längst framme när det gäller hållbarhet.

– Det finns förvisso både utmaningar och möjligheter, men generellt sett tycker jag att ni kunde skryta mer om era insatser kring hållbarhet – inte minst för att inspirera andra. Kommunikation är nyckeln!

Jessica Cederberg Wodmar lyfte fram tre trender. För det första blir hållbarhet något som syns och finns överallt.

Nordisk försäkringstidskrift 2/2014

– För det andra måste vi alltmer fråga oss vilket pris vi betalar. Det är inte rimligt att vissa saker är ”gratis”, utan jag tror att det blir allt vanligare med en prislapp på olika nyttigheter.

Den tredje trenden är att det blir allt tydligare att samarbete ger försprång.

– Som exempel kan nämnas att Nike, Adidas och Puma för att bygga en fabrik, som gör sulor av återvunnet material. Man väljer att konkurrera på andra sätt än just med sulan, konstaterade Jessica Cederberg Wodmar till sist.

Carl-Henrik Knutsson