

## KOMMENTAREN

**Nya vindar**

av Irene Luukkonen

Försäkringarnas jämförbarhet är en utmaning för kunderna idag. Skillnaderna i konsumentförsäkringarnas villkor och priser har ökat under de senaste åren. Det finns skillnader såväl i fastighets- och hemförsäkringars ersättningsområde i fråga om översvämnings-skador på grund av storm som i till exempel omkostnader för frivilliga pensionsförsäkringar och i innehållet i anbud. Samarbete mellan försäkringsbolag är fortfarande möjligt enligt EU:s gruppundantagsförordning om försäkringsbranschen, men i praktiken görs det knappast till exempel gemensamma modellvillkor av rekommendationsnatur längre. Försäkringsbolagen vill profilera sig. Det finns också ett ökande utländskt utbud.

På konsumenternas försäkringsbyråers samnordiska möten har försäkringarnas transparens i 20 års tid ständigt funnits på dagordningen. Konsumenternas försäkringsbyrå i Sverige och i Finland gör försäkringsjämförelser och marknadsöversikter till kundernas hjälp. Jämförelseuppgifterna finns på byråernas webbplatser och de är mycket efterfrågade. Utöver journalister och konsumenter är även försäkringsbolagen själva intresserade av dem.

Försäkringsmäklarverksamheten är rätt ung i de nordiska länderna. I Finland trädde lagen om försäkringsmäklare i kraft 1994, några år senare än i Sverige. I skrivande stund behandlas ett nytt lagförslag om försäkringsförmedlare i Finlands riksdag. Utskottsutfrågningen inleds snart. Lagförslaget har kritiserats i synnerhet av försäkringsmäklare.

I lagförslaget görs en tydlig skillnad mellan försäkringsombud, som säljer en försäkring till kunden och verkar på försäkringsbolagets ansvar enligt försäkringsavtalslagen, och försäkringsmäklare som låter försäkringsbolagen konkurrera och väljer försäkring åt kunden enligt kundens behov. Helt nytt i lagförslaget är att endast den som får sitt arvode av kunden kan vara mäklare. Ur konsumentens synvinkel är denna lösning viktig och logisk. Arvodet betalas då av den som behöver tjänsten, dvs. just den som mäklaren representerar och vars intresse det handlar om. Det finns ett behov av tjänster av den här typen, där kunden får individuell hjälp med att jämföra försäkringarna.

En försäkringsförmedlare skall registreras antingen som försäkringsombud eller som försäkringsmäklare i ett register som upprätthålls av Försäkringsinspektionen. Enligt förslaget skall det inte längre finnas någon möjlighet att utgöra ett mellanting, att vara ”opartisk” eller ”oberoende” och ändå sälja försäkringar. Även till denna del medför lagförslaget klarare spelregler.

Det återstår att se hur behandlingen av förslaget i riksdagen framskrider.

*Irene Luukkonen*  
är direktör för  
Konsumenternas  
försäkringsbyrå  
i Finland.

